

2025年6月24日
株式会社セイバン

2026年度ご入学者さまのランドセル選び最新調査を発表 重視ポイントは「耐久性」が2年連続で第1位に

株式会社セイバン（本社：兵庫県たつの市 代表取締役社長：泉 貴章 以下「セイバン」）は、2026年4月に小学校へ入学するお子さまをお持ちの親御さまを対象に、ランドセル選びに関する調査を実施しました。

これからランドセル選びを始めるお客さまの参考にしていただくために、ランドセル選びの最新情報を発表いたします。

【インターネット調査、調査対象：2026年度小学校入学予定のお子さまをお持ちの25～45歳の方、調査期間：2025年5月8日～13日、サンプル数：1,621／また、比較に使用した昨年の調査データは同じくインターネット調査、調査対象2025年度小学校入学予定のお子さまをお持ちの25～45歳の方、調査期間：2024年5月8日～13日、サンプル数：2,013】

【調査結果のサマリー】

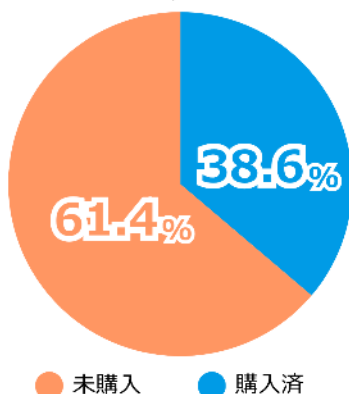
- ・「5月中旬までにランドセルを購入した方」は**全体の38.6%で過半数が未購入**
- ・ランドセル選びの重視点は、**2年連続で「耐久性」が第1位**
- ・全体の25.2%が**60,001円～70,000円の価格帯を購入**
- ・男の子の人気カラーは、**ブラック系が4.2%減少し、多様化が進む**

【購入進捗】5月中旬までにランドセルを購入した方は全体の38.6%で過半数が未購入

5月中旬までにランドセルを購入された方は全体の38.6%で、過半数の方が未購入という回答でした。また、未購入者のうち73.3%が8月末までの購入を見込んでいます。夏休みやお盆などの長期休暇にあわせて、祖父母と一緒に時間をかけて選ぶご家庭が多いこと、8月を過ぎると売場の縮小や一部商品の完売が発生する可能性があることが要因と考えられます。

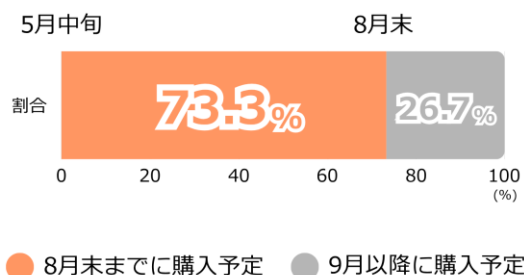
5月中旬までの購入進捗

(n=1,621)



未購入の方の購入予定時期

(全体のうち5月中旬以降に購入予定の方：n=995)



＜本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先＞

「ランドセルのセイバン」PR事務局（サニーサイドアップ内） MAIL：seiban_pr@ssu.co.jp

携帯：080-4652-1573（岡部）

株式会社セイバン 大阪支社 PR・広報担当 MAIL：pr@seiban.co.jp

携帯：080-1400-4457（小柳）、080-6110-9702（松井）、080-5215-7061（徳田）

【ランドセルを選ぶ際の重視点】第1位は2年連続で「耐久性」。機能性が重視される

ランドセルを選ぶ際の重視点は、2年連続で「耐久性」が1位となりました。昨今、軽量ランドセルの人気の高まっていますが、小学校卒業まで6年間使用できる「耐久性」も重視されています。他にも2位に「背負いやすさ」、3位に「背負ったときに感じる軽さ」と、機能に関する項目が上位に上がっており、昨年よりも、ランドセル選びにおいて機能性を重視される方が増えているようです。

ランドセルを選ぶ際の重視点 TOP3

(対象者のうち購入予定の方：2025年 n=995/2024年 n=1,307)

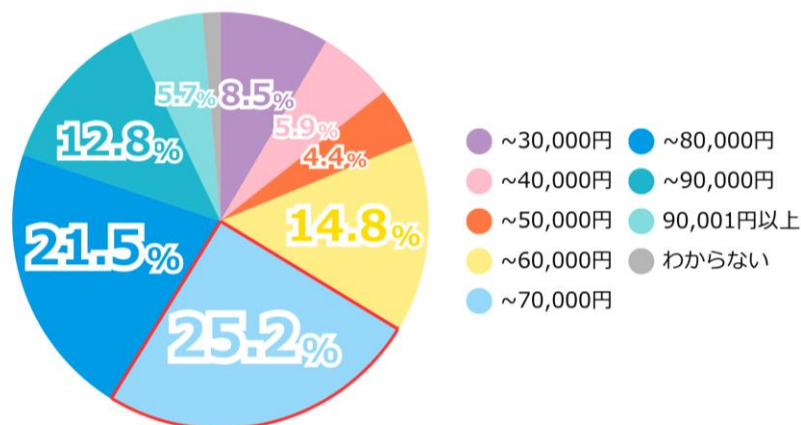


【購入価格】全体の25.2%が60,001円～70,000円の価格帯を購入

5月中旬までにランドセルを購入した方の購入価格は、60,001円～70,000円が最も多く、4人にひとりの方がこの価格帯を購入されています。【ランドセルを選ぶ際の重視点】で回答されていたように、ランドセルの機能性が重視されているため、機能性が充実する60,001円～70,000円の価格帯が最も購入されていると考えられます。

購入価格

(対象者のうち購入者 n=626)



<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

「ランドセルのセイバン」PR事務局（サニーサイドアップ内） MAIL：seiban_pr@ssu.co.jp

携帯：080-4652-1573（岡部）

株式会社セイバン 大阪支社 PR・広報担当 MAIL：pr@seiban.co.jp

携帯：080-1400-4457（小柳）、080-6110-9702（松井）、080-5215-7061（徳田）

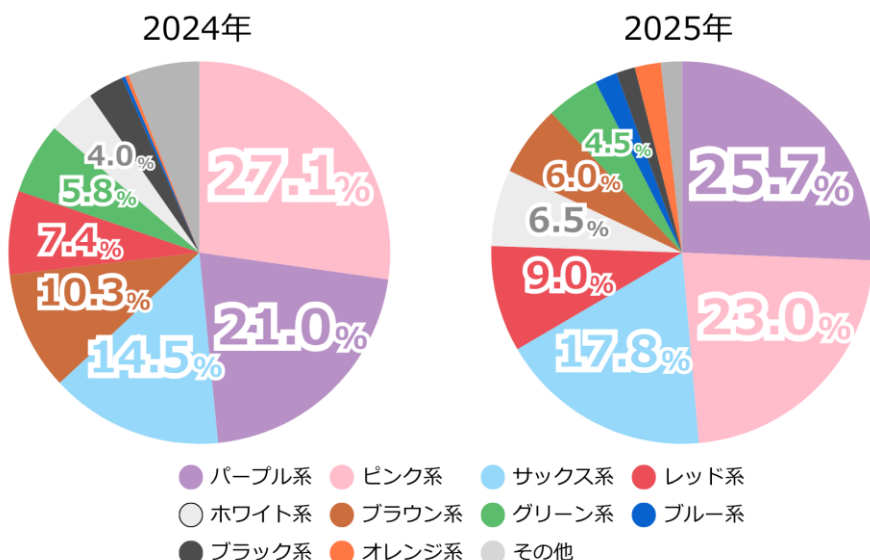
【人気カラー】女の子人気はパープル系、ピンク系、サックス系が全体の6割以上、 男の子人気はブラック系が6割を占めつつも、多様化が進む

女の子は、パープル系、ピンク系、サックス系が全体の6割以上で、昨年に引き続き人気上位を占めています。

一方で男の子は、引き続きブラック系が6割を占めてはいますが、昨年に比べると4.2%減少しており、ブラウン系の人気が2.9%増加する結果となりました。また、パープル系やピンク系といったカラーも増えており、男の子も少しずつ多様化が進んでいるようです。

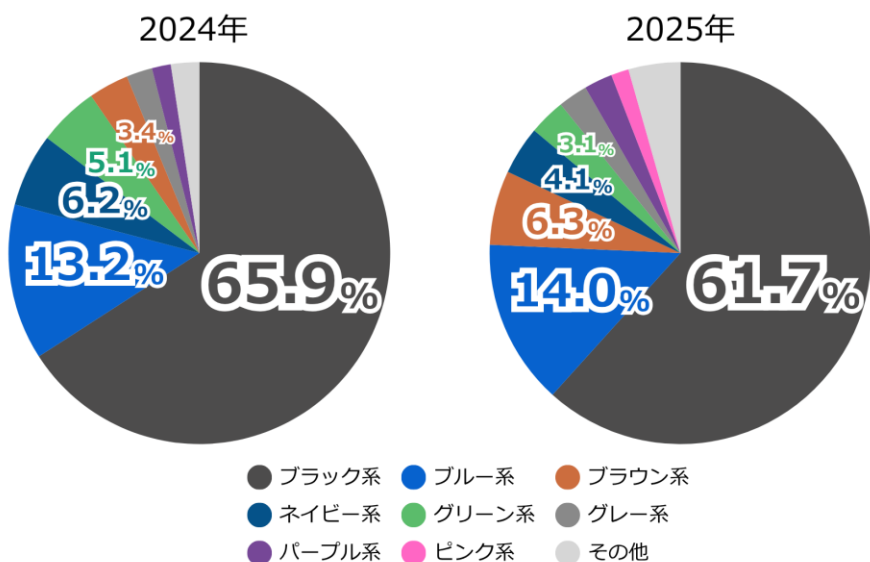
女の子に人気のカラー

(対象者のうち購入者(女の子)：2025年 n=325/2024年 n=353)



男の子に人気のカラー

(対象者のうち購入者(男の子)：2025年 n=302/2024年 n=353)



＜本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先＞

「ランドセルのセイバン」PR事務局（サニーサイドアップ内） MAIL：seiban_pr@ssu.co.jp

携帯：080-4652-1573（岡部）

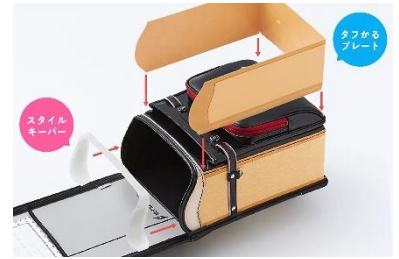
株式会社セイバン 大阪支社 PR・広報担当 MAIL：pr@seiban.co.jp

携帯：080-1400-4457（小柳）、080-6110-9702（松井）、080-5215-7061（徳田）

天使のはねランドセルの“充実した機能性”

セイバンの天使のはねランドセルは、お子さまに6年間安心して使ってもらえるよう、今回の調査の重視点で1位に挙がった「耐久性」にもとことんこだわっています。

例えば、傷みやすい部分には樹脂やワイヤー、二重巻きで補強したり、芯材を3面1体のコの字型で2重構造にしたりすることで、強度を高める工夫をしています。耐荷重は最大80kgを計測しています。



また天使のはねランドセルは、からだへの負担を軽減し、軽く背負える機能も充実しています。豊富な機能の中でも、特に注目いただきたい機能を一部ご紹介します。

天使のはね : 肩ベルトを根元から立ち上げ、肩と背中中の密着度を高めます。高い位置で重心が安定し、体感重量を軽減します。

左右連動背カン : 肩ベルトが左右同じ角度で連動して開閉し、常にからだの中央で重心を安定します。

3D肩ベルト : 内径を長く、外径を短くした“わん曲形状”で肩からわき腹に沿って立体的にぴたっと密着。からだとの接地面積を広くし、負荷を分散させます。



セイバンの直営店・公式サイトならではの特長

セイバンの直営店・公式サイトでは、“お子さまの好き”が見つけられるように、36色190種類以上のラインナップを取り揃えています。

セイバンは、兵庫県内にある自社工場でランドセルづくりを行っているため、6月以降でも豊富なラインナップからお選びいただくことができます。

これからランドセル選びを始める方にも、完売を気にせずご家族皆さまのペースで、じっくりとランドセル選びをお楽しみいただきたいと考えています。



会社概要

会 社 名 : 株式会社セイバン

代 表 : 代表取締役社長 泉 貴章

所 在 地 : 兵庫県たつの市龍野町片山379-1

企業サイト : <https://www.seiban.com/>

事業内容 : ランドセル／関連グッズの企画・製造・販売／
その他鞆の企画・販売保育事業メディア事業



<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

「ランドセルのセイバン」PR事務局（サニーサイドアップ内） MAIL : seiban_pr@ssu.co.jp

携帯 : 080-4652-1573（岡部）

株式会社セイバン 大阪支社 PR・広報担当 MAIL : pr@seiban.co.jp

携帯 : 080-1400-4457（小柳）、080-6110-9702（松井）、080-5215-7061（徳田）