

2025年度ご入学者さまの最新ラン活傾向を発表！

重視ポイント/人気カラー/購入時期/価格など昨年度のラン活がまるわかり！

株式会社セイバン（本社：兵庫県たつの市 代表取締役社長：泉 貴章 以下「セイバン」）は、2025年4月に小学校へ入学するお子さまをお持ちのおうちの方を対象にしたランドセル選び（以下「ラン活」）に関する調査を実施しました。

最近の「ラン活」は、1年前頃から開始される方が増えてきており、2025年2月26日時点でも来年2026年4月のご入学に向け、情報収集をされる方が増えてきました。そこで、来年にご入学を控えているご家族の皆さまにお役立ていただけるように、昨年1年間の「ラン活」の傾向が分かる調査結果の一部を発表いたします。

昨年の調査リリース（2024年度）はこちら：https://seiban-corporate.gurcoimg.jp/v=1710988704/files/topics/298_ext_22_0.pdf

【調査概要】

調査方法：インターネット調査 / 調査対象：2025年度小学校入学予定のお子さまをお持ちの24～45歳の方
調査期間：2024年12月9日～12月17日 / サンプル数：1,895

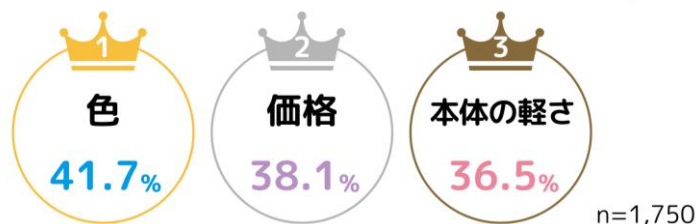
【調査結果のサマリー】

- 荷物の総重量が増えていることから、からだの負担を軽減する「**軽さ**」を重視
- 女の子に人気のカラーは、**パープル系、ピンク系、水色系**/男の子に人気のカラーは、**ブラック**との組み合わせが最多
- 購入時期は、**6月末までが約55%**
- 購入価格の最多は「**60,001円～70,000円**」で約29%
- 最終決定者は「**主に子ども**」または「**子どもと大人の両方**」が約95%を占める

荷物の総重量が増えていることから、からだの負担を軽減する「**軽さ**」を重視

「色」「価格」に次いで、「本体の軽さ」が重視されています。他にも「背負ったときに感じる軽さ」といった「軽さ」に関する項目が注目されています。「軽さ」が注目される要因として、昨今タブレットの持ち運びや教科書のページ数が増えていることで、年々荷物の重量が増加していることが挙げられます。

Q.ランドセル・通学カバンを購入するにあたり親の決め手になったポイントをお答えください。
(3つまで選択可)



<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社セイバン 大阪支社 PR・広報担当 MAIL：pr@seiban.co.jp
携帯：080-5215-7061（徳田）、080-6110-9702（松井）、080-1400-4457（小柳）

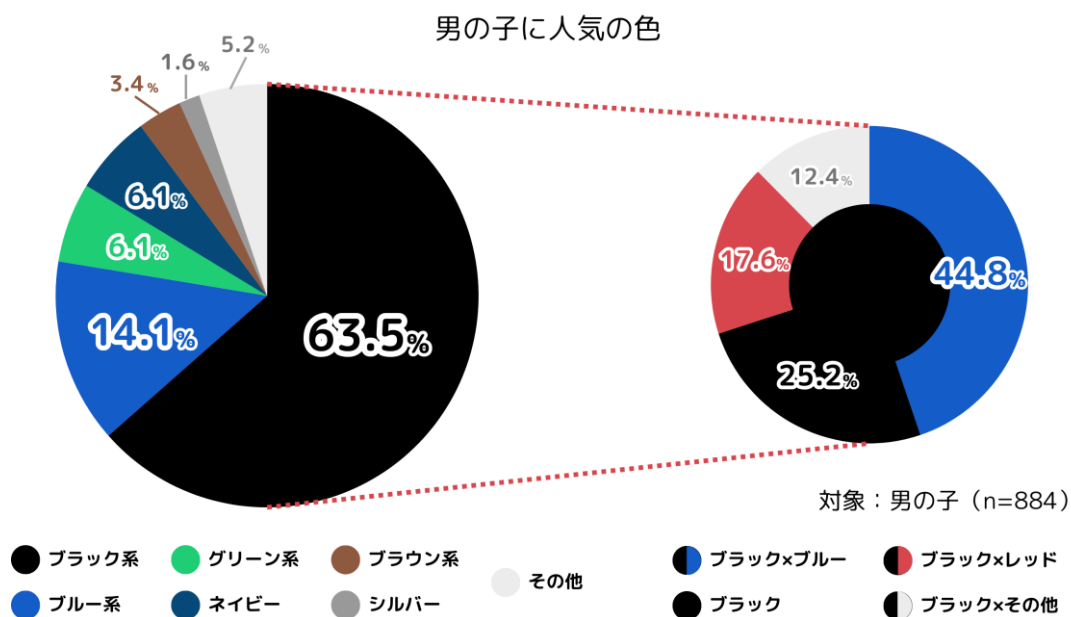
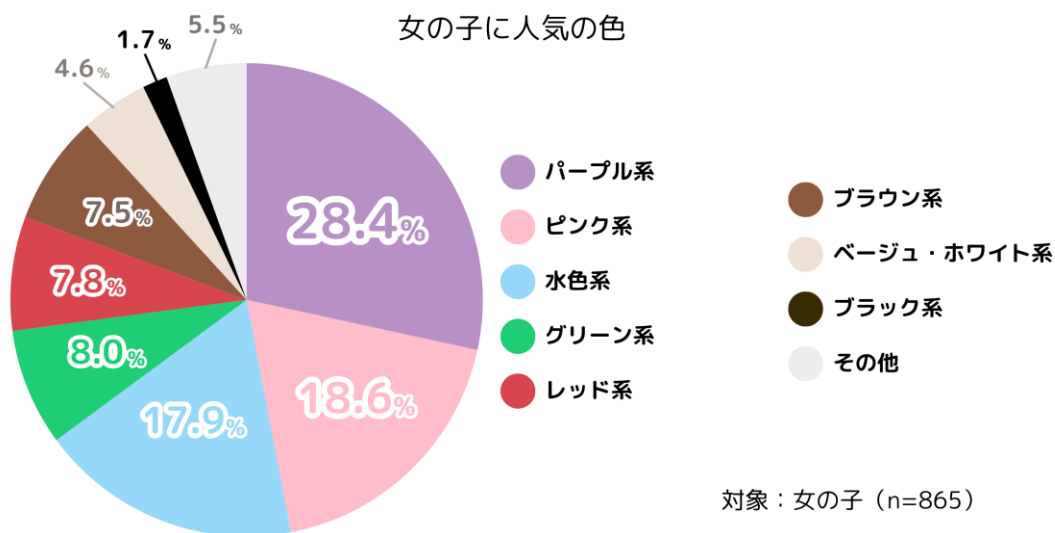
女の子に人気のカラーは、パープル系、ピンク系、水色系

男の子に人気のカラーは、ブラックとの組み合わせが最多

多様化により、お子さまの好みに合わせて年々ランドセルのカラーバリエーションが豊富になってきています。

女の子に人気の色は、パープル系やピンク系、水色系が昨年に引き続き上位に挙げられています。次いで、昨年は6位であったグリーン系が4位に上昇しました。かつて主流であったレッド系は、現在5位となっています。

男の子に人気の色は、ブラックを中心にブルー系やグリーン系、ネイビーが上位に挙げられています。特にブラックのなかでも、刺しゅうやパイピングにブルーを使用したバイカラーが人気です。



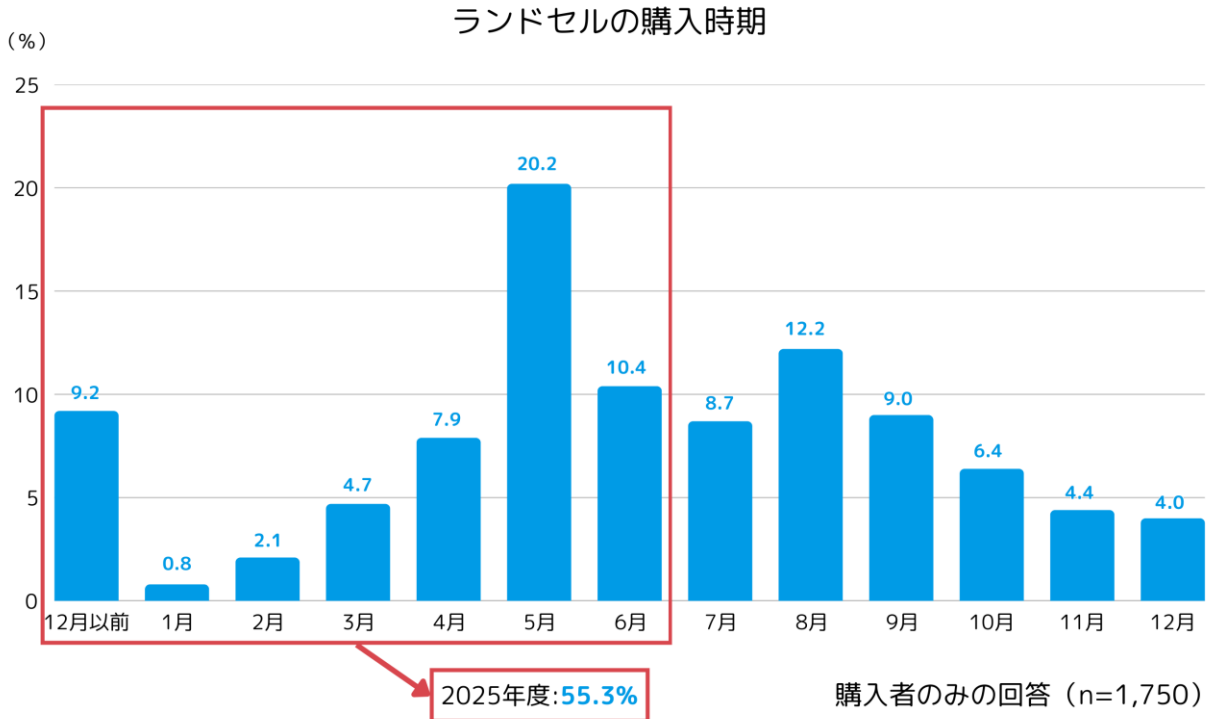
＜本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先＞

株式会社セイバン 大阪支社 PR・広報担当 MAIL : pr@seiban.co.jp

携帯 : 080-5215-7061 (徳田) 、 080-6110-9702 (松井) 、 080-1400-4457 (小柳)

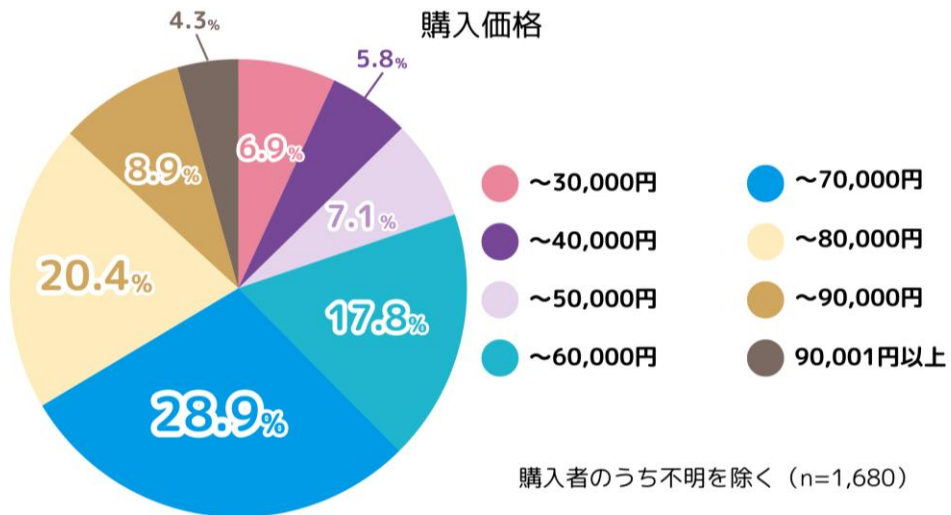
購入時期は、6月末までが約55%

6月末までにランドセルを購入した方が約55%という結果になり、昨年の53.6%から1.7%増加しました。また月別でみると、購入のピークはGWが含まれる5月で、5人に1人の方が5月に購入しているということがわかりました。



購入価格の最多は「60,001円～70,000円」で約29%

ランドセルの購入価格のうち、全体の約29%が「60,001円～70,000円」の価格帯を購入しており、最多となっています。

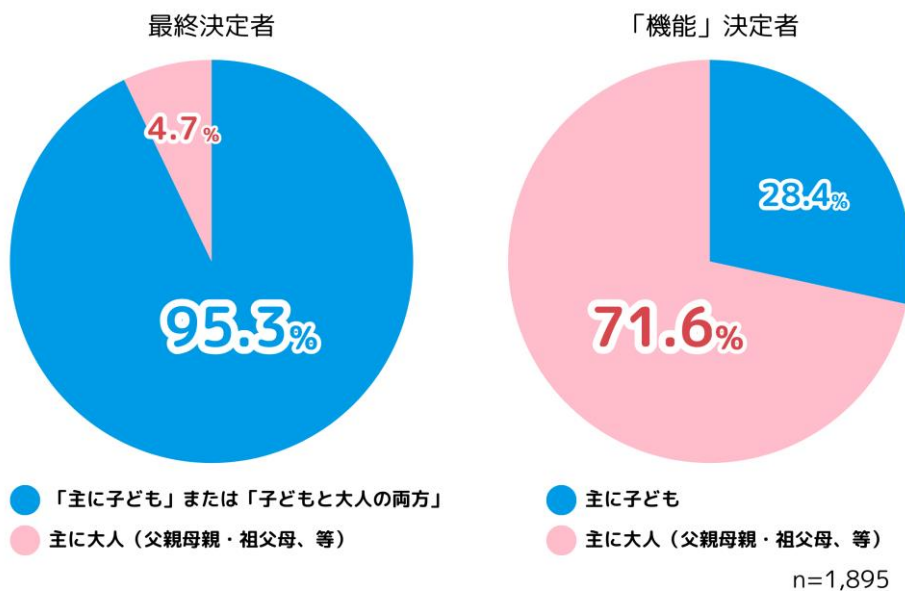


<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社セイバン 大阪支社 PR・広報担当 MAIL: pr@seiban.co.jp
携帯: 080-5215-7061 (徳田)、080-6110-9702 (松井)、080-1400-4457 (小柳)

最終決定者は「主に子ども」または「子どもと大人の両方」が約95%を占める

最終的に購入した（購入する）ランドセル・通学カバンを決めるのは、「主に子ども」または「子どもと大人の両方」と回答した方が約95%を占め、子どもの意見を尊重する家庭が多い結果となりました。実際に店頭でも、子どもの自由を大切にしたいというご家族が増えてきています。なお、ランドセルの「機能」においては、「主に大人」と回答した方が約72%となり、大人が「機能」を確認したうえで「最終決定」は子どもがする、という家庭が多い傾向のようです。ランドセル選びは、かつては入学祝いのプレゼントとして贈られることが一般的でしたが、現在は子どもと楽しむライフイベントに変化してきています。



「天使のはねランドセル」の特長

セイバンでは、“本体重量の軽さ”と背負ったときに感じる“体感重量の軽さ”の2つの「軽くて、軽い！」ランドセルの魅力を発信しています。

また“お子さまの好き”が見つけれられるように、2026年度ご入学者さま向け天使のはねランドセルは、39モデル238製品の豊富なラインナップをご用意しています。

販路は、セイバン直営店やセイバン公式サイトをはじめ、展示会、セイバン公式「天使のはね」Yahoo!ショップ、全国の量販店、百貨店、専門店など、お客さまのスタイルに合わせてお選びいただけます。



株式会社セイバン概要

会社名：株式会社セイバン

代表：代表取締役社長 泉 貴章

所在地：兵庫県たつの市龍野町片山379-1

企業サイト：<https://www.seiban.com/>

事業内容：ランドセルや関連グッズの企画・製造・販売、
その他鞆の企画・販売、保育事業、メディア事業



<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社セイバン 大阪支社 PR・広報担当 MAIL：pr@seiban.co.jp

携帯：080-5215-7061（徳田）、080-6110-9702（松井）、080-1400-4457（小柳）